

Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции специалиста:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции (поиск рекламных идей, художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы, составление и оформление текстов рекламных объявлений, создание визуального образа с рекламными функциями);
- производство рекламной продукции (выбор и использование инструментов, оборудования, основных изобразительных средств и материалов, создание моделей (макетов, сценариев) объекта с учетом выбранной технологии);
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (разработка средств продвижения рекламного продукта);
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (планирование собственной работы в составе коллектива исполнителей, самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идеи, подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт).

Трудоустройство:

Дизайнер рекламных агентств | Менеджер по рекламе | Рекламный агент | Специалист по рекламе

Профессиональное образование:

Ярославль

ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж

ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий

ПОЧУ «Ярославский технологический колледж»

Переславль-Залесский

ГПОУ ЯО Переславский кинофотохимический колледж

Рыбинск

ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж

