

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: Бакалавр

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, которые готов решать специалист:

организационно-управленческая:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;



Реклама и связи с общественностью

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая:

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- информационно-технологическая деятельность:
- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техничко-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Трудоустройство:

BTL-менеджер | Event-менеджер | FR-менеджер | GR-менеджер | PR-специалист | Бренд-менеджер | Имиджмейкер | Копирайтер | Медиапланер | Менеджер по PR | Менеджер по рекламе | Политтехнолог | Пресс-атташе | Пресс-секретарь | Продюсер | Промоутер | Рекламный агент | Спичрайтер

BTL-менеджер - специалист, который организывает продвижение торговой марки в местах продаж посредством различных рекламных акций. BTL — комплекс маркетинговых коммуникаций позволяет доносить рекламное сообщение или призыв к покупке непосредственно к индивидуальному потребителю, сообщение в этом случае носит максимально личностный и индивидуальный характер, место воздействия максимально приближается к месту продажи или к месту, где принимается решение о покупке.

Event-менеджер — специалист, который занимается организацией различного рода событий. Это могут быть как частные, так и корпоративные праздники, деловые мероприятия (конференции, семинары), а также специальные акции, направленные, например, на продвижение товара или услуг.

GR - менеджер по связям с государственными структурами.

FR - менеджер, занимающийся систематическим поиском спонсорских средств для осуществления социальных проектов.

Профессиональное образование:

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (ЯрГУ)

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (ЯГПУ)

ООО ЧУ «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА» Ярославский филиал