

Зарубежное регионоведение

Квалификация выпускника: Бакалавр

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает предоставление информационных, коммуникационных, аналитических, консультационных, образовательных и иных услуг организациям и частным лицам, нуждающимся в комплексной систематизированной информации о зарубежных странах и регионах.

Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, которые готов решать специалист:

организационно-коммуникационная:

- профессиональный письменный перевод официальной и деловой документации;
- протокольное сопровождение официальных лиц и устного перевода выступлений по вопросам, касающимся торгово-экономической и общественно-политической проблематики;
- обеспечение дипломатических, внешнеэкономических и иных контактов с зарубежными странами и регионами, а также контактов органов государственной власти, заинтересованных ведомств и общественных организаций на территории РФ с представителями соответствующих стран и регионов мира;

информационно-аналитическая:

- ведение баз данных по различным аспектам социально-политического и экономического развития зарубежных стран и регионов;
- сбор и анализ информации по отдельным странам, организациям, деятелям с использованием источников на русском и иностранном языках, а также на языке (языках) региона специализации;
- подготовка информационных буклетов, рекламных проспектов и иных материалов, предназначенных для продвижения интересов российских организаций за рубежом, на русском и иностранном языках, а также на языке (языках) региона специализации;

редакционно-издательская:

- подготовка дайджестов научных и информационно-аналитических изданий общественно-политической и торгово-экономической направленности на русском и иностранном языках, а также на языке (языках) региона специализации;
- письменный перевод общественно-политической, научно-популярной и художественной литературы;
- первичная верстка информационных материалов на русском и иностранном языках, а также на языке (языках) региона специализации;



Зарубежное регионоведение

культурно-просветительская:

- первичная каталогизация архивных документов, библиотечных фондов и музейных экспонатов, имеющих отношение к стране (региону) специализации;
- участие в подготовке и проведении выставок, презентаций, аукционов и иных мероприятий в сфере культуры;
- подготовка информационных материалов о международных мероприятиях в сфере культуры, проводимых в России и за рубежом, на русском и иностранном языках, а также на языке (языках) региона специализации;

научно-исследовательская и преподавательская:

- планирование, реализация и презентация результатов индивидуального научного исследования;
- составление аннотированной научной библиографии по тематике, связанной с изучаемым регионом, на русском и иностранном языке, а также на языке (языках) региона специализации;
- участие в подготовке учебников и учебно-методических пособий по общественно-политическим и гуманитарным дисциплинам;
- подготовка информационных материалов, содержащих отчет о результатах научно-исследовательской деятельности.

Трудоустройство:

PR-менеджер | Арт-менеджер | Дипломат | Журналист-международник | Искусствовед | Культуролог | Менеджер по внешнеэкономической деятельности | Менеджер по логистике | Переводчик | Переводчик-референт | Помощник руководителя/Секретарь/Офис-менеджер | Пресс-секретарь | Регионовед | Редактор | Эксперт в области прогнозирования в мировой и региональной политике

***Регионоведение** — аналитическая вузовская дисциплина, изучающая внутренние и внешние факторы развития территориальных сообществ (геополитические, географические, экономические, социокультурные, конфессиональные и др.), региональные группировки, страны и их регионы как субъекты международных отношений и глобальной конкуренции.*

***Культурология** — совокупность исследований культуры как структурной целостности, выявление закономерностей её развития. В задачи культурологии входит понимание общих характеристик бытия культуры, а также системный анализ её развития.*

***PR-менеджер** — специалист, деятельность которого направлена на создание благоприятного образа как фирмы в целом, так и отдельной торговой марки, в отличие от деятельности специалиста по рекламе, чья работа — это продвижение товаров и услуг с целью увеличения покупок. Специалисты PR сегодня владеют не только техникой коммуникаций (умения писать, редактировать, размещать статьи, производить печатные и видеоматериалы), но и являются менеджерами.*

***Дипломат** — в международном праве официальное лицо государственного органа внешних отношений, уполномоченное правительством осуществлять официальные дипломатические отношения с иностранными государствами, международными организациями и их представителями.*

***Арт - менеджер** — художественный руководитель или творческий руководитель, воплоитель проекта.*

Профессиональное образование:

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» (ЯГПУ)